

Harcz Zoltán

Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács

Végzettségek:

- 1992 - Jávorka Sándor Mezőgazdasági Szakközépiskola, Tata
- 2000 - Budapesti Corvinus Egyetem (Kertészeti és Élelmiszeripari Egyetem)
- 1997-2000 - Michigan State University, US

Kutatási területek:

- Bacillus subtilis (Ehrenberg) Cohn antagonista baktérium,
- virágzás-, növekedés- és termésszabályozás (US),
- termelés, marketing és farm-management (US).

Korábbi munkahelyek:

Agrárintervenciók Központ

Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium

Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatal

Tokaj Kereskedőház Zrt. - Felügyelő Bizottság

Országos Borszakértő Bizottság

Magyar Bormarketing Bizottság

Jelenleg:

Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács - ügyvezető igazgató

Nemzeti Agrárgazdasági Kamara - Ellenőrző Bizottság

Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) végjegy Bíráló Bizottság



Helyettesítő termékek a tejpiacon

Harcz Zoltán

Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács
ügyvezető igazgató



S z a k m a k ö z i
S z e r v e z e t é s
T e r m é k t a n á c s



Ez itt a világ vége: vegán H-E-N-T-E-S nyílt!





- Cukor, Kakaóvaj, **Búzaliszt** (tartalmaz kalciumot, niacint, vasat és tiamint),
- **Kukoricarost, Rizsszirup**, Kakaómassza,
- **Növényi zsírok (pálmamag, pálma)**, Zsírszegény kakaópor,
- Emulgeálószer (lecitinek), Természetes vaníliaaroma, Élesztő,
- Térfogatnövelő szer (nátrium-karbonátok),



- Cukor, Búzaliszt,
- **Savány tejpor**, Kakaóvaj, Kakaómassza,
- Növényi zsírok (pálma, shea),
- **Vajolaj**, Zsírszegény kakaópor,
- Emulgeálószer: lecitinek,
- Térfogatnövelő szer: nátrium-karbonátok

**Cocōa Plan**

Read more

Better Farming

Better Lives

Better Cocoa

Blog

Tackling Child Labor





Tackling Deforestation Report 2021

Nestlé advances its forest positive agenda in cocoa in Ghana and Côte d'Ivoire.

To make great chocolate, you need great cocoa.
But life can be challenging where cocoa is grown.

Better Farming

Enabling farmers to run profitable farms by:

- **Farmer Training** to improve farming practices
- **Better quality plants** to improve yield and disease resistance
- Respecting the environment to avoid deforestation



Better Lives

Improving social conditions by:

- **Tackling child labour** through transparency and monitoring to help elimination
- Promoting **gender equality** to improve household revenues
- **Improving water and sanitation**



Better Cocoa

Sustainable good quality cocoa by:

- Building long term loyal **customer - farmer Group relationships**
- **Supply chain traceability** to the farmer
- Rewarding NCP farmers for certification and **good quality**



A tej és tejtermékek fogyasztása

Jogi helyzet

Növényi alapú termékek fogyasztása - piackutatási riport

Számok, trendek, elemzések

Mit szabad, mit nem ...?

Marketing

Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet

- A hazai lakosság 84%-ának a tej- és tejtermékfogyasztása nem éri el az ajánlott értéket.
- A tej és tejtermékek fogyasztása **naponta** ajánlott.
- Mind a hazai mind a nemzetközi táplálkozási ajánlások szerint **napi fél liter tej vagy annak megfelelő** kalciumtartalmú **tejtermék** fogyasztása javasolt.
- A legfiatalabb férfi korosztály kivételével a felnőtt magyar lakosság **kalciumbevitel nem éri el az ajánlott szintet.**
- **A tehéntej tartalmazza a felnőtt emberi szervezet számára szükséges összes tápanyagtípust.** Mindennapos fogyasztása bizonyítottan hozzájárul az egészséges csontrendszer kialakulásához és megőrzéséhez.
- A táplálkozás-egészségügyi szempontból kedvező hatásai tápanyag-összetételéből adódnak.

OKOSTÁNYÉR®

Az új hazai táplálkozási ajánlás, az OKOSTÁNYÉR® 6-17 éveseknek szóló változata szerint naponta 3 adag tej vagy ennek megfelelő tejtermék elfogyasztása javasolt a gyermekeknek.

A korábbi, általános táplálkozási javaslatok a kiegyensúlyozott táplálkozás szerint napi 0,5 liter tej vagy ennek megfelelő mennyiségű kalciumtartalmú tejtermék fogyasztását említették.

1 dl tej kalciumtartalmának (kb. 120 mg) megfelelő tejtermékek:

- 2-3 dkg sajt (2-3 vékony szelet)
- 15 dkg félzsíros tehéntúró (1 teniszlabdányi)
- 1 dl joghurt, kefir

Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége

- **A tej az egyik legalapvetőbb ételmisszerünk, ami már gyermekkorunktól kezdve az egészséges táplálkozásunk része.**
- A tej fehérjéi teljes értékűek, könnyen emészthetők és jól hasznosulnak. A jó minőségű fehérjék pedig megfelelő mozgásmennyiség mellett védik az izomrendszert, növelik az állóképességet és javítják az immunrendszer állapotát.
- A tejcukor, más nevén laktóz, egyrészt remek energiaforrás, másfelől fontos szerepet játszik a tejfehérjék szervezetbe történő beépülésében, és segíti a kalcium felszívódását is.
- A tejzsírnak is van pozitív tulajdonsága: jól emészthető, kedvező a felszívódása, emiatt részese lehet az egészséges táplálkozásnak.
- Ásványi anyagok közül elsősorban a kalcium- és foszfortartalma jelentős, de található benne magnézium, nátrium és a testünk működéséhez szükséges egyéb mikroelemek is.
- Vízben és zsírban oldódó vitaminoknak is hasznos forrása, B1-, B2-, B12-vitamint, valamint A- és D-vitamint is tartalmaz.

MDOSZ (2)

tejfehérje allergia,

laktózérzékenység,

„... kampányban a tej- és tejtermékekkel kapcsolatos tévhitekre válaszolunk megalapozott tények alapján. Kérdése megválaszolása orvosi tudást is igényelhet, így kérjük ezzel kapcsolatban forduljon a megfelelő szakorvoshoz a teljeskörű tájékoztatás érdekében...”

„....panaszok kivizsgálása érdekében javasoljuk, hogy keresse fel háziorvosát, aki tovább tudja irányítani (pl.) gasztroenterológushoz...”

Növényi alapú termékek fogyasztása

Piackutatási riport a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács részére

2021 január-március

Kutatás célja

a növényi alapanyagból készült termékek lakosság körében történő fogyasztásának vizsgálata, elsődleges fókusszal arra, mi áll a fogyasztás hátterében, milyen motivációi vannak a fogyasztóknak, illetve milyen összefüggések vannak a tejtermékek és a növényi alapú termékek fogyasztása között.

Négy modul

Desk Research, Online fókuszcsoportos megkérdezés, Szakértői mélyinterjúk, kérdőíves megkérdezés

Piackutató

Trend International Kft.

Tejtermékek és növényi alapanyagból készült termékek fogyasztási arányai (alapmintából származó adatok)

1000 fős nem, kor, régió és lakóhely típusa szerint reprezentatív minta alapján





Férfi 23%

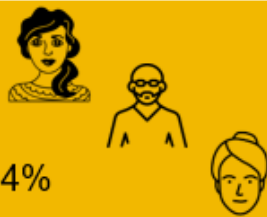


Nő 32%

18-34 évesek: 32%

35-55 évesek: 31%

55 évesnél idősebbek: 14%



jól él, van
megtakarítása



33%

jól él, de nincs
megtakarítása



30%

beosztással él



26%

nehezen jön ki
a jövedelméből



22%

nélkülözik



26%

kifejezetten
egészségtudatos
44%

egészségtudatos
24%

nem
egészségtudatos
14%



alapfokú
végzettségűek
20%

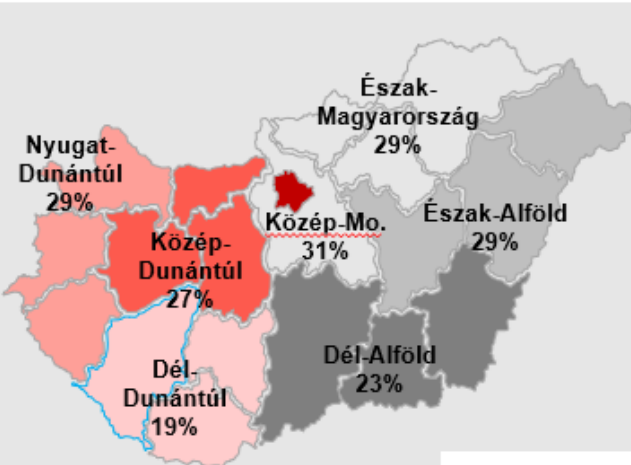


középfokú
végzettségűek
26%



felsőfokú
végzettségűek
31%

Budapest: 33%
megyeszékhely: 28%
egyéb város: 27%
falu, község: 25%



Bázis: 1000 fős alapminta

A tipikus fogyasztó



55 év alatti nő
felsőfokú végzettségű

jól szituált

Budapesten él

magát kifejezetten
egészségtudatosan táplálkozonak
tartja

A MOTIVÁCIÓK, ami miatt az emberek növényi alapú termékeket fogyasztanak, öt fő csoportba sorolhatók.

Az első és legnagyobb csoportot az egészséges életmódra, **egészséges táplálkozásra való törekvés** jelenti. A fittebb külső érdekében történő diétázás – a legtöbb diétába a növényi alapú termékek **alacsony kalóriatartalmuk miatt** jól beilleszthetők -, illetve a kellemesebb közérzetet biztosító **könnyebb emészthetőség**. Ezeken túl az emberek a tejnél/tejtermékeknél **kedvezőbbnek** ítélik a növényi alapú termékek **zsírsav összetételét és koleszterintartalmát is.**

A motivációk második csoportját a **kényszerű okokból történő fogyasztás** jelenti – valamilyen tejtermék intolerancia vagy egyéb egészségügyi indok. A harmadik csoportba **a változatos étkezés iránti igény** került („mindig valami mást iszom” érzetét kelti a fogyasztókban).

A negyedik fogyasztási motiváció: azok, akik fogyasztanak növényi alapú termékeket, **szeretik azok ízét,** és meggyőződésük, hogy a **növényi alapú termékek előállítása kevésbé terheli a környezetet.**

A NÖVÉNYI ALAPÚ TERMÉKEKET NEM FOGYASZTÓK ezeket a termékeket túlságosan drágának ítélik, nem tartják azokat finomnak, illetve csak egy múltó divathóbortnak gondolják azok fogyasztását.

Mi vezet a tej romló megítéléshez? Mi/ki befolyásolja az embereket?

sok egymásnak ellentmondó információ jelenik meg, elsősorban az interneten, közösségi oldalakon



szakemberek, hitelesnek tartott személyek tej-ellenessége

a tejivás már kevésbé „trendi”, ellentétben a növényi alapú italok fogyasztásával

felhígult a piac, sok a gyenge minőségű tej / szlovák tejek



vannak, akik a nem megfelelő minőségű élelmiszereket, köztük a tejet teszik felelőssé a különböző ételallergiák, tejtermék intolerancia kialakulásáért



sok a tévhit a tejjel kapcsolatban



több olyan diéta van, amely a tej és tejtermékek kiiktatását javasolja annak magas zsír- és szénhidrát-tartalmára hivatkozva

félelem az antibiotikumokkal, hormonokkal kezelt tehenektől



az emberek nem igazán ismerik a magyar tejágazat állatjóléti vívmányait

„nagyüzemi” tartós tej



„A tejüzemben darabjaira szedik a tejet, megmarad a savó és azt visszatejesítik. Nem ár-érték arányt néznek, hanem azt, hogy mi az, ami megfizethető és még elfogyasztható.” (HoReCa)

*„Egyes körökben azt mondják, nincs annyi tehén a világon, amennyi tejet mi elő tudunk állítani.”
(dietetikus)*

„Adalékok, hormonok vannak benne.”

„A boltban tejporból készült ital van.”

„Mitől állhat el egy tej ennyi ideig?”

**56% szerint a tartós tejben van tartósítószer, 34% szerint nincs, 11%
nem tudja...**

Fizikai jellemzői megváltoztak (hígabb, más a színe és az íze, nem alszik meg).

„A hőkezeléssel semmi nem marad belőle.”

**friss tej/kézműves
tej/barista tej
tejtermékek**



Jogi helyzet

1308/2013/EK

A „**tej**” kizárólag az egy vagy több fejésből nyert rendes tögyvéladékot jelenti, az ahhoz történő hozzáadás vagy abból történő kivonás nélkül.

A „**tejtermékek**” a kizárólag tejből származó termékek, elismerve azt, hogy adhatók hozzájuk az előállításukhoz szükséges anyagok, feltéve, hogy ezeknek az anyagoknak a használata nem a tej bármely alkotóelemének teljes vagy részleges helyettesítését szolgálja.

A következőket kizárólag a tejtermékekre kell fenntartani (forgalmazás valamennyi fázisában): **savó, tejszín, vaj, író, vajolaj, sajt, joghurt, kefir, tejföl, (...)**

Az Európai Unió Bírósága a C-422/16. sz. ügyben hozott ítéletében (2017. június) kimondta, hogy a tisztán növényi termékek főszabály szerint nem hozhatók kereskedelmi **forgalomba olyan megjelölésekkel, mint a „tej”, „tejszín”, „vaj”, „sajt” vagy „joghurt”, amely megjelöléseket az uniós jog az állati eredetű termékekre tart fenn.**

C-422/16. sz. ügy Rendelkező része szerint:

„...a „tej” megjelölést és az e rendelet által kizárólag a tejtermékek számára fenntartott megjelöléseket a forgalmazás során vagy a reklámban tisztán növényi termék megjelölésére használják, még ha e megjelöléseket a szóban forgó termék növényi eredetét jelző magyarázó vagy leíró toldatokkal egészítik is ki,”

A fogyasztók élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásáról szóló 1169/2011/EU rendelet 7. cikke értelmében **az élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatás nem lehet megtévesztő, különösen annak jellege, azonossága tekintetében, az élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásnak pedig pontosnak, egyértelműnek kell lennie.**

Amendment 171

Those designations shall also be protected from:

- (a) any direct or indirect commercial use of the designation;*
- (i) for comparable products or products presented as capable of being substituted not complying with the corresponding definition;*
- (ii) in so far as such use exploits the reputation associated with the designation;*
- (b) any misuse, imitation or evocation, even if the composition or true nature of the product or service is indicated or accompanied by an expression such as “style”, “type”, “method”, “as produced in”, “imitation”, “flavour”, “substitute”, “like” or similar;*
- (c) any other commercial indication or practice likely to mislead the consumer as to the product’s true nature or composition.*

NYÍLT LEVÉL

A „hús” hús. A „tej” tej.

A Baromfi Termék Tanács, a Hússzövetség, a Magyar Állattenyésztők Szövetsége, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, a Tej Terméktanács valamint a Vágóállat és Hús Szakmaközi Szervezet határozottan felszólal azért, hogy az Európai Unió ne engedje az élelmiszerek megtévesztő elnevezését.

A „hús” hús. A „tej” tej.

Kérjük az EU döntéshozóit, hogy ne engedjék a trükközést az elnevezésekkel!

A hazai állattenyésztőket és hús-, tejfeldolgozókat képviselő szervezetek határozottan támogatják abban a – 171-es számú – módosító javaslatban foglaltakat, amely az EU közös piacszerkezési szabályokra vonatkozó új jogszabály-tervezetének trilógus tárgyalása keretében került a közelmúltban benyújtásra. A javaslat az egész Európai Unióban korlátozná az olyan kifejezések használatát, mint: „joghurt (vagy túró) stílusú”, „sajttutánzat”, „tejszín ízű”, „laktózmentes tejhelyettesítő”, „sajtszerű”, és minden összefüggésben

Amit nem szabad...

NÖVÉNYI TERMÉKEK ESETÉBEN TEJTERMÉK MEGNEVEZÉSEK

Az Európai Unió Bíróságának a növényi termékek megnevezésére vonatkozó C-422/16. sz. ítélet alábbi esetekben szólította fel az érintett médiaszolgáltatókat az előírások

	TT kimenő levél		Hírportál	Érintett cikk (a cikkek a címre kattintva érhetőek el)
	Dátum	Ikt. szám		
39.	2021.08.03.	258/2021.	WWF Magyarország	„Alternatív, növényi tej”
38.	2021.06.22.	202/2021.	divany.hu	Ezek a legjobb növényi tejtermék-helyettesítők
37.	2021.03.23.	126/2021.	vegshop.hu webáruház	Termékkategóriák, termékek – helytelen megnevezések
36.	2021.03.23.	125/2021.	bijo.hu webáruház	Termékkategóriák, termékek – helytelen megnevezések
35.	2021.03.23.	124/2021.	naturreform.hu webáruház	Termékkategóriák, termékek – helytelen megnevezések
34.	2021.02.23.	81/2021.	lidl.hu/ajánlatok	„Vegán kókuszjoghurt” és „Vegán natúr bio joghurt”
33.	2020.11.17.	269/2020.	nosalty.hu	„Ezek a legjobb tojás-, sajt-, tejföl- vagy túróhelyettesítők”
32.	2020.10.20.	249/2020.	szeretlekmagyarorszag.hu	„Milyen tejet igyunk, ha fontos nekünk Földünk fenntarthatósága?”
31.	2020.10.20.	248/2020.	nlc.hu	„Kalóriától a fehérjetartalomig! Mindent a különböző növényi tejekről”

Útmutató növényi tejekhez: melyik a legjobb választás környezetvédelmi szempontból?



Szász Nóri

NLC.HU | ÉLETMÓD | NÖVÉNYI TEJEK

Kalóriától a fehérjetartalomig! Mindent a különböző növényi tejekről

Evett már almavaját?

TÁFELSPICC / 2018.09.26. 14:00

EZEK A LEGJOBB NÖVÉNYI TEJTERMÉK-HELYETTESÍTŐK



WERB TÍMEA DIETETIKUS

Hallottál már a kurkuma-tejről? Elképesztő hatása van szervezetünkre

Írta: Femcafe

2021.09.12.

 Megosztás 4



A változékony idő érkezésével érdemes egy kicsit méregteleníteni a szervezetet - a kurkuma-tej tökéletes arra, hogy megőrizzük egészségünket.

HATÓSÁGI BEJELENTÉSEK

Dátum	Ikt. szám	Hatóság/Áruház	Termék/Indok	Eredmény/válasz	Bejövő	
					dátum	ikt. szám
2021.07.22.	248/2021.	NÉBIH/Capriovus Kft.	TOTU Rögös tojásfehérje készítmény – fogyasztók megtévesztése (megnevezés)			
2021.06.29.	218/2021.	NÉBIH/Vegan Health Kft.	Vanília túró ízű krém, Vegaföl tejföl-alternatíva – fogyasztók megtévesztése (megnevezés)			
2021.05.06.	173/2021.	NÉBIH/Müller	Vegan Riso tejberizs – fogyasztók megtévesztése (megnevezés)	NÉBIH: az illetékes cseh hatóság közreműködésével a vizsgálat lezárult, az érintett vállalkozás a kifogásolt tájékoztatást megváltoztatta	2021.07.14.	5200/3168-1/2021.
2021.03.19.	119/2021.	NÉBIH/3 webáruház (multivitamin.hu, tejmenteswebshop.hu, kifli.hu)	növényi alapú termékek – fogyasztók megtévesztése (megnevezés)	NÉBIH: valamennyi esetben a jogsértés megállapítása, étel-miszer-ellenőrzési bírság és eljárási költség megfizetésére, valamint a hibák kijavítására kötelezés	2021.06.17.	5200/2302-2/2021.
2021.03.17.	118/2021.	NÉBIH/Szafi Products Kft. (diétás termékek webshop)	növényi alapú termékek – fogyasztók megtévesztése (megnevezés)	NÉBIH: a jogsértés megállapítása, étel-miszer-ellenőrzési bírság és eljárási költség megfizetésére, valamint a hibák kijavítására kötelezés	2021.06.17.	5200/2302-2/2021.
2021.03.03.	92/2021.	NÉBIH/Primalfood	MYLK növényi „tej” – fogyasztók megtévesztése (jelölés)	NÉBIH: a jogsértés megállapítása, étel-miszer-ellenőrzési bírság és eljárási költség megfizetésére, valamint a hibák kijavítására kötelezés	2021.06.17.	5200/2302-2/2021.



- Vegan Riso tejberizs

Dia-Wellness Paté készítése:

500 g Dia-Wellness Muffin mix

100 g Víz

200 g Paleo Vajgarin Soft kihabosítva

Az anyagokat jól kikeverjük, nyomózsákból kis adagokat nyomunk a sütőpapírra és 160 °C - on 5-6 perc alatt készre sütjük.



Goldi növényi

970 Ft nettó

KATEGÓRIA: SAJT ÉS TEJTERMÉKEK



KEZDŐLAP / TEJTERMÉK, TOJÁS / SAJTOK

Dévay goldi trappista sajt

1,799 Ft / kg

Dévay goldi trappista sajt



Cikkszám: devay-goldi-trappista-sajt

Goldi növényi töombsajt [3kg]



nettó: 2 829 Ft, bruttó: 3 400 Ft

Egységár: nettó: 943 Ft, bruttó: 1 198 Ft / kg

1 tömb KOSÁRBA



Goldi növényi sajt



Goldi növényi sajt

Mennyiségi egység: kg

Lengyel, félzsíros sajt, 45% zsírtartalommal (csak a zsíradék növényi)

Kiszerezés: kb. 3 kg

4 db / karton

Ez a termék darabra rendelhető

KOSÁRBA



GREENVIE PARMEZÁN NÖVÉNYI SAJT RESZELT 100g

Ár: 899 Ft (708 Ft + ÁFA)

Átlagos értékelés:



Egységár:

8.990,00 Ft/kg

Várható szállítás:

2021. április 01.

Elérhetőség:

Raktáron

GREENVIE PARMEZÁN NÖVÉNYI SAJT RESZELT 100g

5000185

Hűtött termék! Csak hűtött csomagolással szállítható!





The Bridge Bio Rizs Tejszín

Márka: [The Bridge](#)



16 vélemény

3-6 munkanap múlva Önnél

- folyamatos készletfeltöltés
- **kiszerezés: 200 ml**



Az elmúlt héten megtekintve 1180 alkalommal

Violife Grill Me! mediterrán stílusú növényi sajt

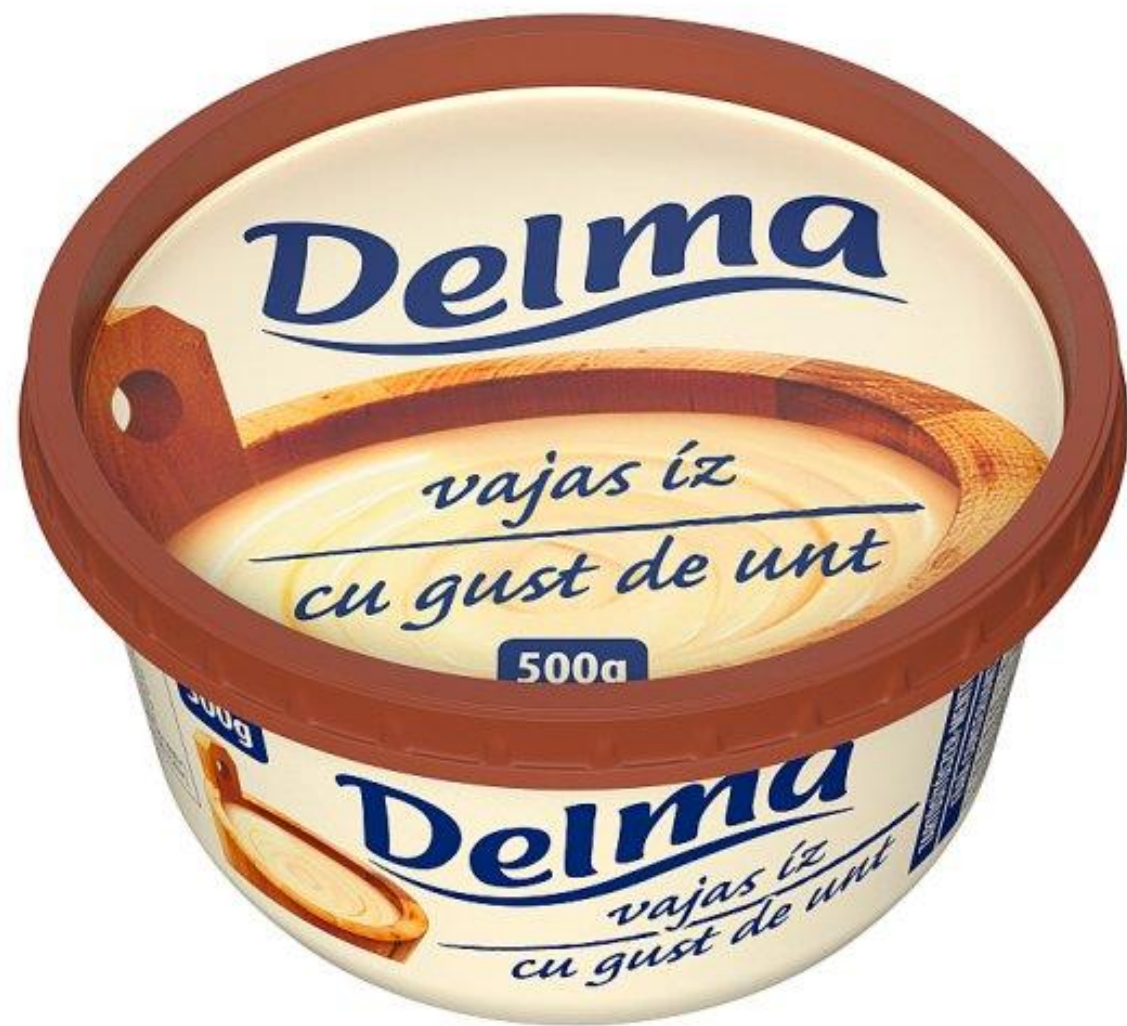
Ez a termék már nincs az ajánlatunkban.

Kategóriák: [Sajthelyettesítő és tofu](#)

Származási ország: **az aktuális kínálat szerint**
pontos információért vedd fel a kapcsolatot az ügyfélszolgálattal



Mit szabad...?





Rama





termékek / szójagurtek / szójagurtek 150g

SZÓJAGURTOK 150G

NATÚR SZÓJAGURT JOGHURT KULTÚRÁVAL

Egyszerűnek hívni nem lenne igazságos. Lágy, kellemes és kiegyensúlyozott ízével csodás növényi fehérjeforrás, ami egyszerűen [i] gyönyörű.

Kiszerelések és változatok

Ez a termék elérhető a következő kiszerelésekben 150g.



ELŐNYÖK

TÁPANYAGÉRTÉKEK &
ÖSSZETEVŐK

Számok, trendek, elemzések tanulmányok

Forrás:

www.aki.gov.hu,

UN,

FAO,

www.smartproteinproject.eu,

www.statista.com,

Euromonitor,

ING,

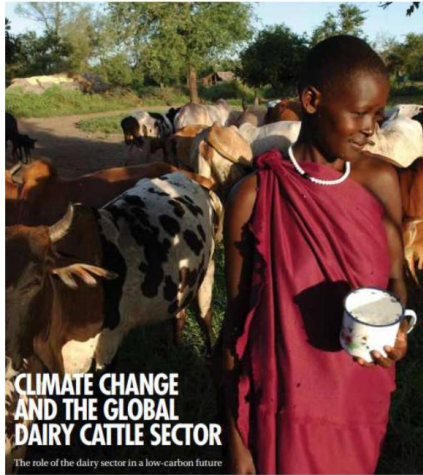
EU Bizottság

A 21. század legnagyobb kihívásai...

- klímaváltozás,
- változó időjárás, emelkedő tengerek, gyakori áradások, viharok, szárazság, erdőtüzek,
- környezetünk és saját élőhelyünk környezetszennyezése,
- lakosság növekedése,
- szegénység enyhítése,
- globális élelmiszerellátási gondok,
- több egészséges, tápláló és fenntartható élelmiszer,
- ugyanakkor az élelmiszer 1/3-át elpazaroljuk.

Mit várnak el tejszektortól?

- környezetterhelés csökkentése,
- ÜHG kibocsátás csökkentése,
- hozzájárulás a klímaváltozás elleni küzdelemhez, felkészülés, rugalmasság,
- tápláló, létfontosságú tápanyagokat tartalmazó egészséges termék, amely még olcsó is,
- globális állati fehérje iránti igény kielégítése,
- hozzájárulás globális élelmiszer ellátási biztonsághoz,
- szegénység enyhítése,
- társadalmi elvárásoknak történő megfelelés: állatjólét, állategészségügy, humán egészségügy.



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



2005-2015 között...

- tejágazat GHG kibocsátása **18 %-ot**,
- a világ tejtermelő tehén állománya **11%-ot**,
- a tejtermelés mennyisége **30%-ot**,
- átlagos tejhozam **15%-ot növekedett**.

A tejtermelés hatékonyság növekedése nélkül a **GHG kibocsátás 38 %-ot növekedett volna!** 2005-2015 között GHG kibocsátás 1 kg tejre vetítve **11%-ot csökkent!**

Takarmány-hasznosulás (kg szárazanyag bevitel / kg tej FPCM)

Kibocsátási hatékonyság (emission intensity of milk (CO₂ kg / kg milk))

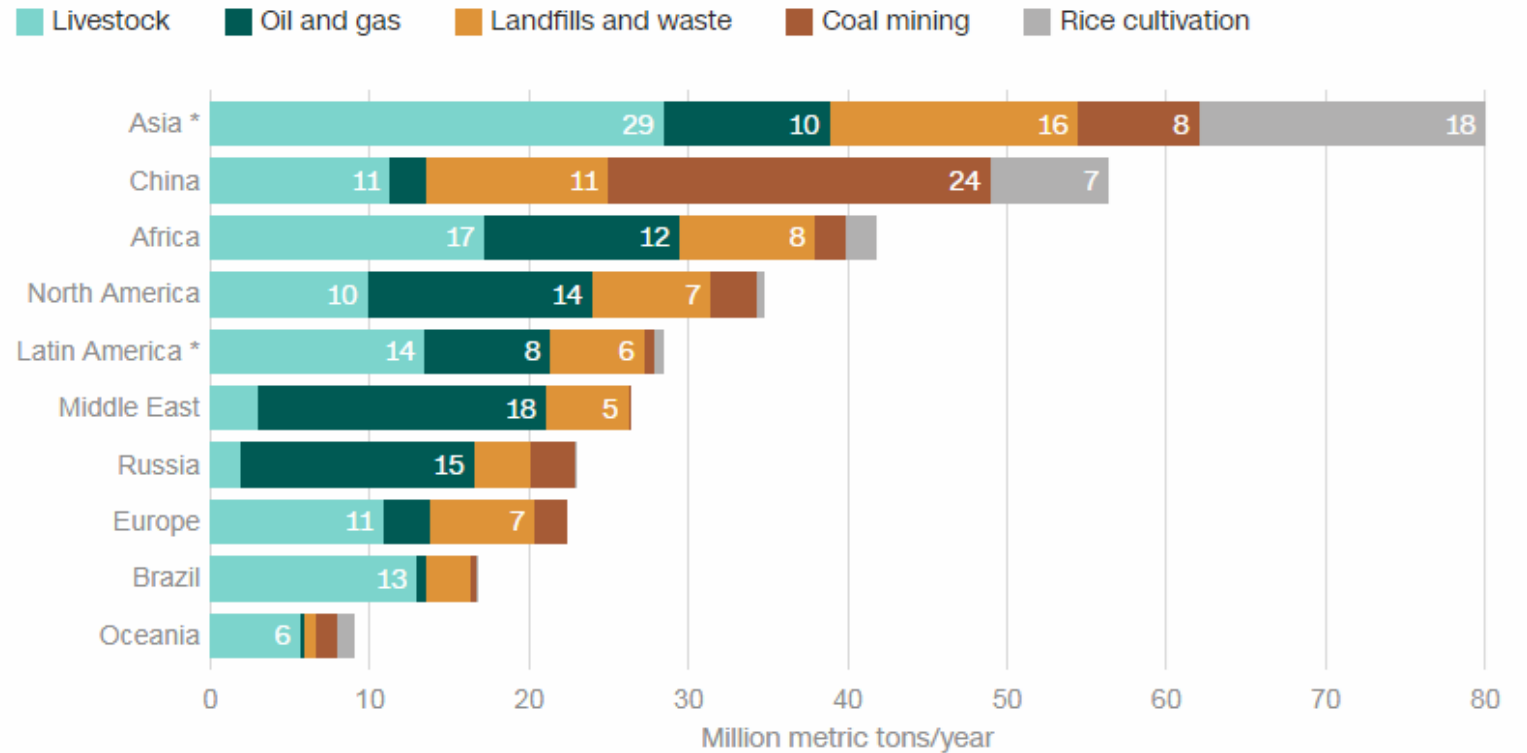
2050-re az élelmiszer iránti igény **megduplázódik!** Ma a lakosság 80%-a, kb. **6 milliárd ember eszik naponta** tejet v. tejterméket, Lakosság növekedése: 8,6 milliárd - **2030**, 9,8 milliárd - **2050**, 11,2 milliárd – **2100**.

The Global Methane Budget 2000–2017

"We can either ask people to stop eating beef or we can try and give cattle feed additives to change the microbes in the chemistry of their guts. But that's not easy to do for billions of cattle around the world."

Major methane makers, from cows to coal mines

Fossil fuels, agriculture and coal mining drive methane emissions around the world, though production of this greenhouse gas varies between regions.



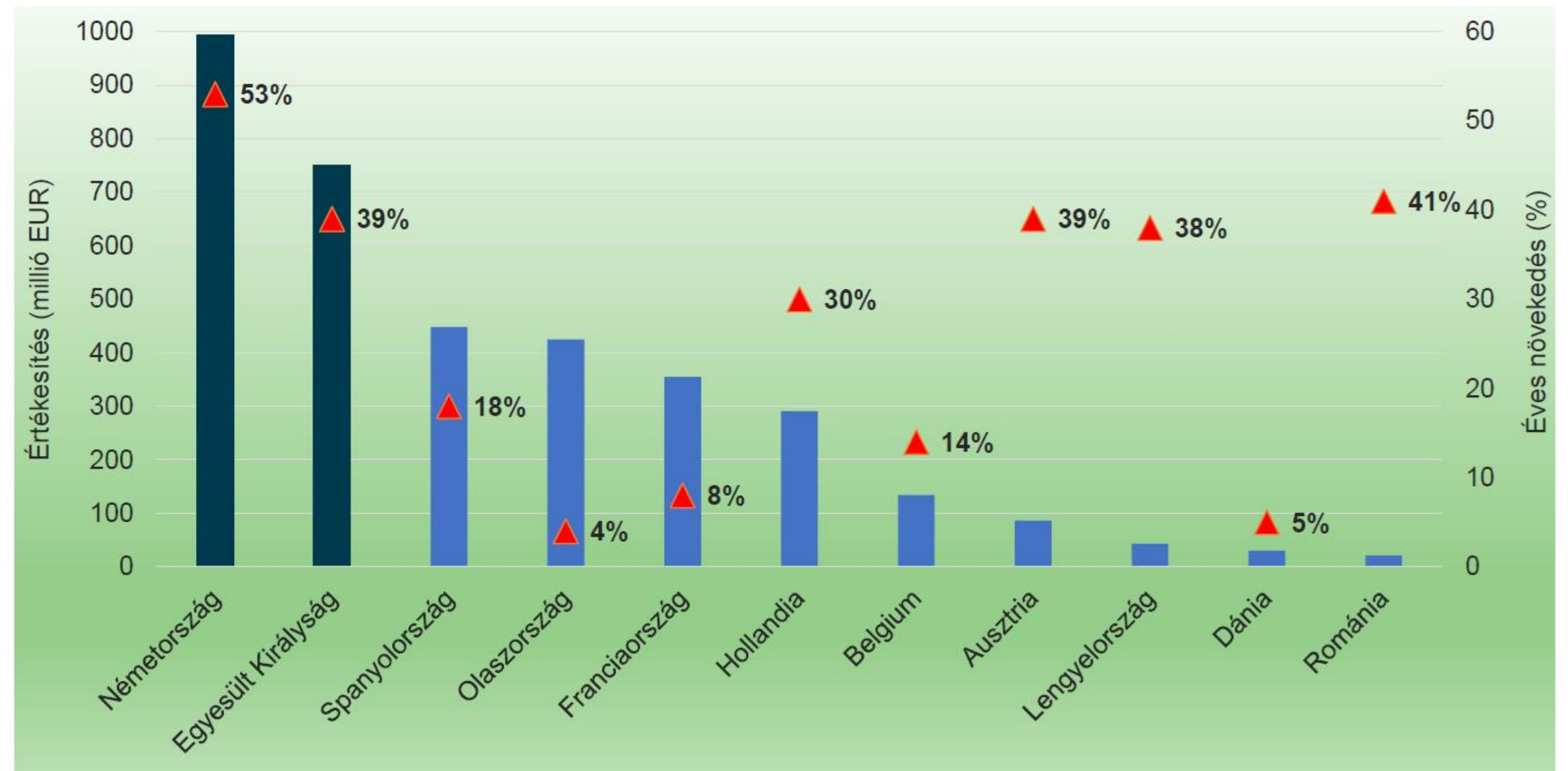
* Figures for Asia exclude China; figures for Latin America exclude Brazil.

Livestock includes manure and enteric fermentation from the digestive systems in cattle, sheep and other ruminants. Figures are estimates rounded to nearest unit.

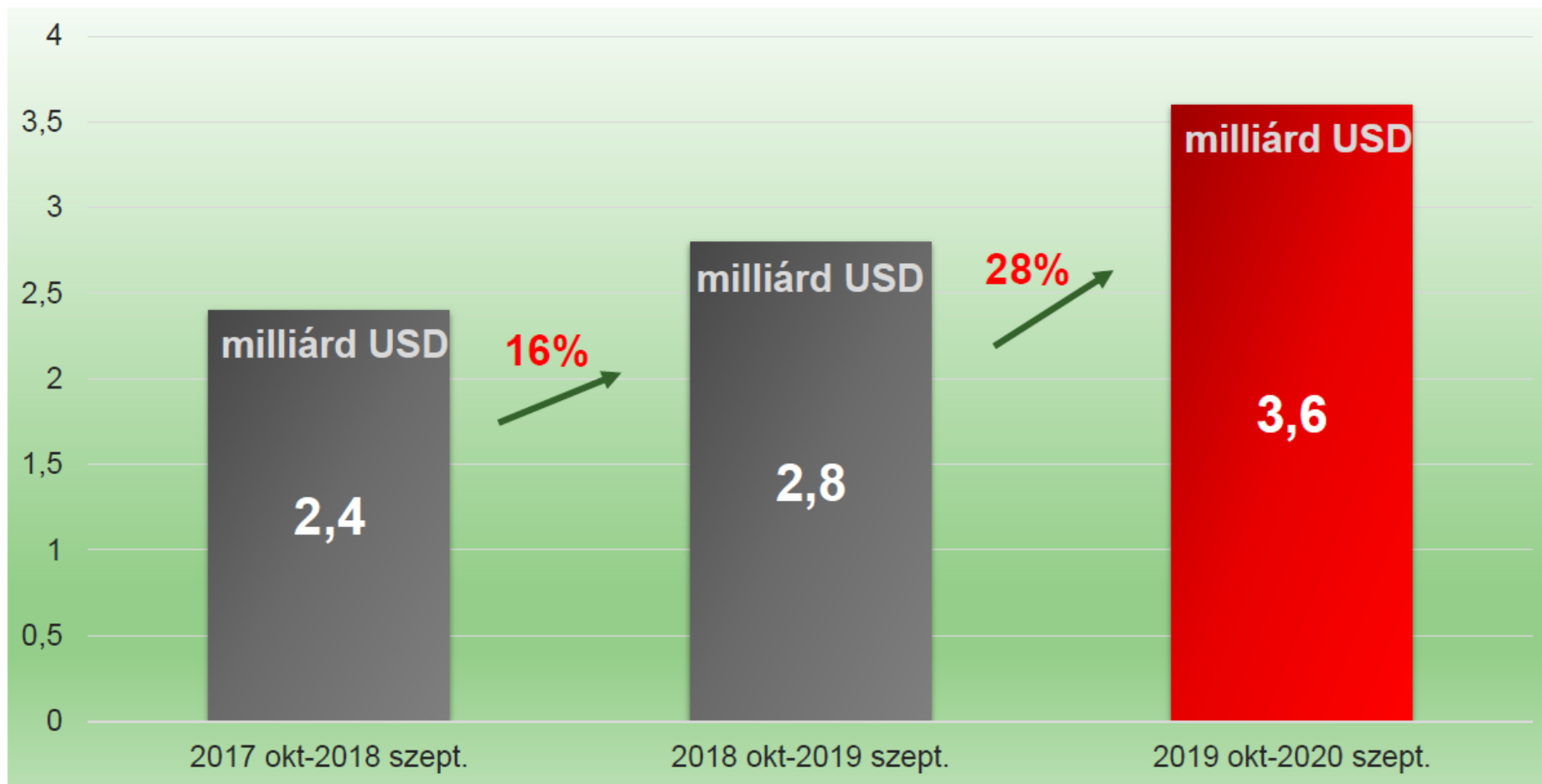
Source: United Nations Environment Programme, The Global Methane Budget 2000–2017

Graphic: John Keefe, CNN

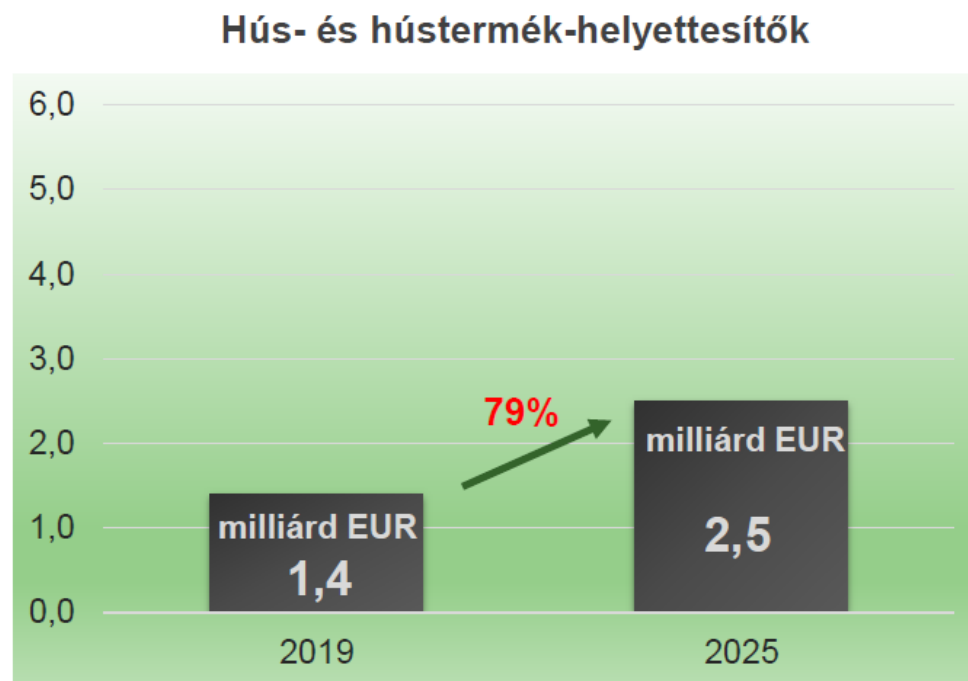
EU: Németországban és az Egyesült Királyságban értékesítik a legtöbb növényi alapú helyettesítőt (2019. okt. – 2020. szept.)



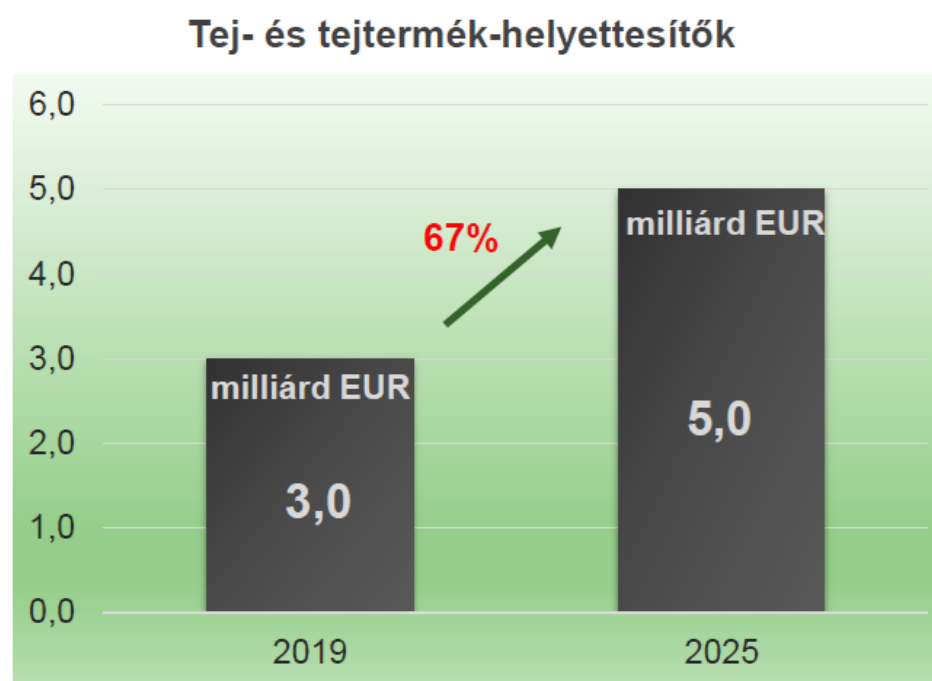
EU: A növényi alapú termékek piaca egy év alatt 28%-kal bővült az EU 11 vizsgált tagállamában



EU: A növényi alapú termékek értékesítése 2025-re elérheti a 7,5 milliárd EUR-t az EU-ban (+UK)



A hús és hústermékek
piacának mindössze
0,7%-a
(1,3% 2025-re)



A tej és tejtermékek
piacának mindössze
2,5%-a
(4,1% 2025-re)

Növényi alapú termékek vállalati értékesítési céljai

UNILEVER

Növényi alapú hús- és tejtermék-helyettesítők értékesítése 1,2 milliárd dollár értékben a következő 5-7 évben.



IKEA

Éttermi fogyasztás 50%-a, csomagolt élelmiszerek 80%-a növényi alapú legyen 2025-re.

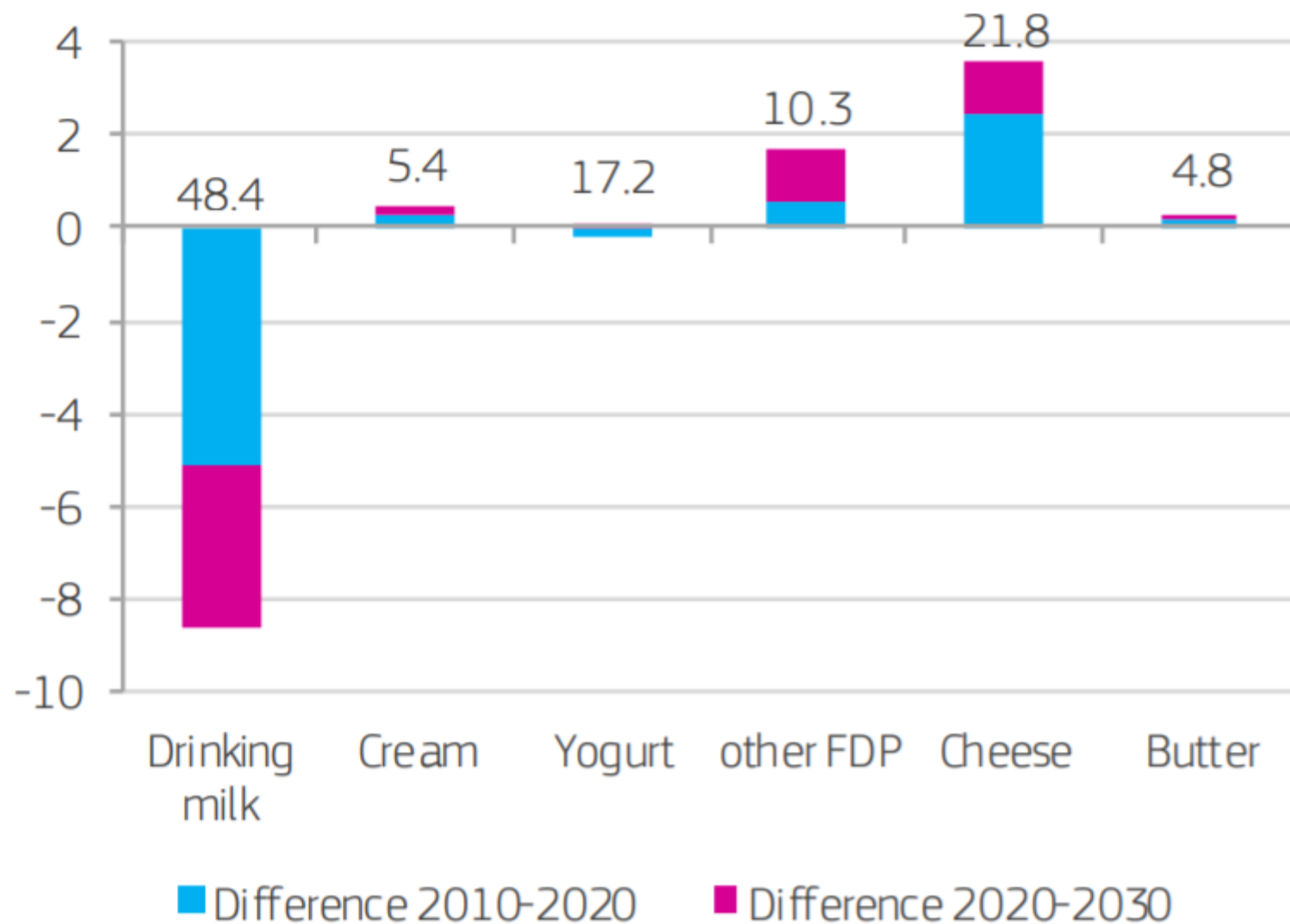


TESCO

Növényi alapú hústermékek értékesítésének 300%-os növelése 2025-ig.



GRAPH 3.9 EU consumption of selected dairy products in 2030
(above bars) and change in selected periods (kg per capita)



Közösségi marketing

















Tej.
Magyar szívvel,
magyar lélekkel!
tejsziv.hu

Kenderesi Tamás
A PSN OLIMPIAI
BRONZÉRMES ÚSZÓJA

Kapás Boglárka
AZ ÚTE OLIMPIAI
BRONZÉRMES ÚSZÓNŐJE

Nagy Ádám
A MAGYAR VÁLOGATOTT LABDARÚGÓJA
A BOLOGNA FC JÁTEKOSA

Tej.
Magyar szívvel,
magyar lélekkel!
tejsziv.hu

Tej. Szívvel- lélekkel!

Nagy Ádám
A MAGYAR VÁLOGATOTT LABDARÚGÓJA
A BOLOGNA FC JÁTEKOSA

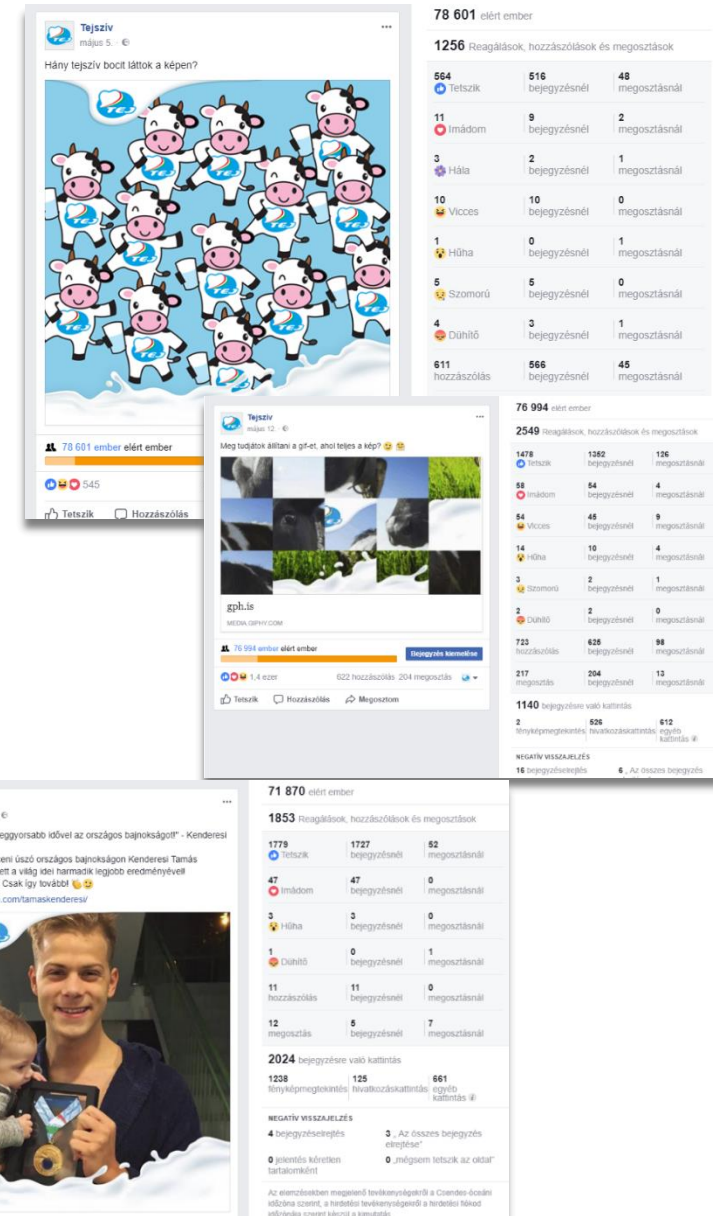
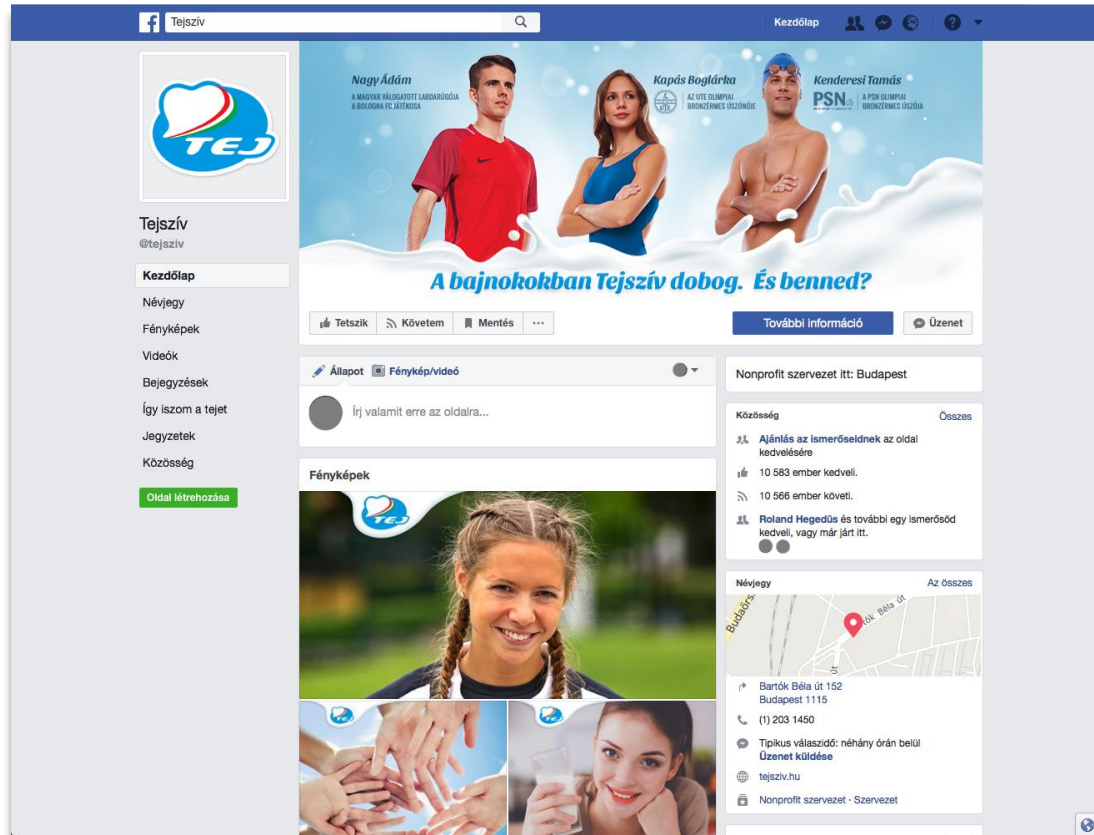
Kapás Boglárka
AZ ÚTE OLIMPIAI
BRONZÉRMES ÚSZÓNŐJE

Kenderesi Tamás
A PSN OLIMPIAI
BRONZÉRMES ÚSZÓJA

A bajnokokban Tejszív dobog. És benned?



Facebook/Instagram



Influencer megjelenések



A tej? Az tej.

Proaktív kommunikációs kampány

Kampány célja

a médiában az erre fogékony fogyasztók kiegyensúlyozott tájékoztatást kapjanak/kaphassanak, fontos cél a fogyasztók szemlélet-formálása, valamint hiteles tájékoztatása a tej és tejtermékek egészséges táplálkozásban betöltött szerepéről.

A kampány során együttműködő partnerünk a **Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége**.

Kampányelemek

1. Televíziós reklámkampány – RTL csatornáin
2. Tejtények aloldal kialakítása – hiteles információk
3. „Dietetikusunk válaszol” – fogyasztói kérdések megválaszolása
4. Televíziós és rádiós PR megjelenések
5. Akciósújság kampány
6. Bannerkampány



**minden ízében
szeretjük!**

Ha tejterméket vásárolsz, figyelj rá, mi kerül a kosaradba!

**A tej?
Az tej.**

Kalciumban
és fehérjében gazdag:



**minden ízében
szeretjük!**

**Fogyaszd
mindennap!**



Tejtenyek érthetően és világosan: tejsziv.hu/tejtenyek

 facebook.com/tejsziv  instagram.com/tejsziv

A kalcium hozzájárul a csontok és fogak egészségéhez. A fehérjék hozzájárulnak az izmok növekedéséhez.
A Tej Terméktanács kampányának szakmai partnere a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége.

Televíziós reklámkampány



**A tej?
Az tej.**

**Fogyaszd
mindennap!**

Tejtények érthetően és világosan: tejsziv.hu



 A Tej Terméktanács kampányának szakmai partnere a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége.

1 adag = 2 dl tej / joghurt / kefir vagy 3 dkg sajt.

Tejtények aloldal



Tejtények

ÖNTSÜNK VÉGRE TISZTA TEJET A POHÁRBA!

A tej az egyik legalapvetőbb élelmiszerünk, ami már gyermekkorunktól kezdve az **egészséges táplálkozásunk része**. Az utóbbi időben mégis számos tévhit és rémhír kering a fogyasztásával kapcsolatban, melyek gyakran félreértelmezett vagy felszínes információkból fakadnak. A sok eltérő álláspont között nem egyszerű eligazodni és megtalálni a hiteles forrást, ezt mi is jól tudjuk.



**minden ízében
szeretjük!**



Éppen ezért jutottunk arra az elhatározásra, hogy a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével közösen oszlatjuk el a kételyeket, és megosztjuk a valódi tejtényeket.

Oldalunkon lefelé görgetve sok fontos és érdekes információt találsz

PR megjelenések



**minden ízében
szeretjük!**



Akciósújság hirdetések

Kiskereskedelmi láncok országos akciós újságjaiban egységes, a Terméktanács marketing kampányának kreatív elemivel előkészített kizárólag magyar – Tejszív logót viselő és/vagy Terméktanács tag tejfeldolgozók termékeit tartalmazó – tejtermék hirdetések elhelyezése.

A tej? Az tej.

Természetesen tápláló,
teljes értékű tápanyagunk:
minden ízében szeretjük!

TEJ

TERMÉK HELYE

A vaj?
Az vaj.

TERMÉK HELYE

A túró?
Az túró.

TERMÉK HELYE

A kefir?
Az kefir.

TERMÉK HELYE

TERMÉK HELYE

TERMÉK HELYE

A tej?
Az tej.

TERMÉK HELYE

A tejföl?
Az tejföl.

TERMÉK HELYE

A joghurt?
Az joghurt.

TERMÉK HELYE

A sajt?
Az sajt.

facebook.com/tejsziv

instagram.com/tejsziv

TEJ

Alternatív tények, megtévesztő szalagcímek helyett
tájékozódj megbízható forrásból: tejsziv.hu

Készült a Tej Terméktanács Közöségi Marketing Alapjának támogatásával

Dietetikusunk válaszol



**minden ízében
szeretjük!**

The image shows the cover of a video Q&A booklet. At the top, there is a blue header bar. On the left side of the header is the 'TEJ' logo, which consists of a white heart shape with a red and green swoosh, and the word 'TEJ' in white. On the right side of the header, the text 'A tej? Az tej.' is written in white. Below the header is a photograph of a woman with blonde hair and glasses, wearing a white lab coat, sitting in a chair. Overlaid on the bottom left of the photo is the text 'Videós kérdezz-felelek' in large white letters. Below this, in smaller white text, is 'Abonyi Orsolya, Dietetikus' and 'Magyar Dietetikusok Szövetsége'. In the bottom right corner of the photo, there is a logo for 'MDOSZ', which is a purple cross inside a yellow shield with the letters 'MDOSZ' below it.

- *Mikor teszi megfelelő helyekre a WHO ? A **túlzott cukorfogyasztás tizenegy betegséget okoz**" Csak az a kérdésem, hogy mennyit fizet a tejipar egy szakembernek azért, hogy népszerűsítse a tejfogyasztást? Azt értem, hogy vannak hasznos dolgok is a tejben, de ezeket máshonnan is be lehet szerezni, de **alapvetően egészségtelen**, és elég **abszurd**, hogy az emberi faj **leszipolyozza és megissza a tehenek tejét**, amit a saját borjaiknak termelnek.*
- *A tej megalszik. Aludttej lesz belőle. Az UHT tej miért nem alszik meg? Ha megalszik ehetetlenül keserű lesz. Miért? Mert ez a **tej mégsem tej**?*
- *Legyenek kedvesek elmondani a kedves tudatlan fogyasztóknak az elhallgatott tényeket is! Hogy mennyi **állati szenvedéssel** jár a tej előállítása (tömegtartás körülményei, **borjak időelőtti elválasztása, embertelen bánásmód, mészárlás, stb.**), és hogy a fogyasztása milyen kockázatokkal jár a hormonháztartást illetően! Köszönettel:*
- *Mivel a szarvasmarhák **tejelési idejét és mennyiséget hormonális szerekekkel növelik**, hogyan vonják ki vagy hogyan semlegesítik ezeket az anyagokat az emberi fogyasztás előtt? Válaszukat köszönöm.*
- *Miért kell ennyire reklámozni a tejet? Az én szervezetem számára **halálos mérge**!!!! Sok magyar embernek szintén! **Visszafordíthatatlan betegségeket okozott számomra a tejfogyasztás.** Mit akarnak? **Még több beteg embert?***
- *A legfontosabb dolgot kihagytátok! Itt van egy **kis füllentés** is szerintem. Kérdésem: miért nem készítheték aludt tejet a mindenféle adalék nélküli tejből? Mert hogy állítólag nincs semmi adalék a tehéntejben.*
- *Érdeklődnék, hogy **mi a véleményük a szomatikus sejtekről**? Mennyire tiszta a tej ezektől? Erről nem kellene tájékoztatni a fogyasztókat, hogy ilyenek is vannak a tejben, nem csak tej? És hogy mi a szomatikus sejt, hogy mitől alakulnak ki? Mert ha igaz, akkor sokan nem tudják. A tejtermékes dobozokon azt látni, hogy a tehenek boldogok, mosolyognak, esetleg még ránk is kacsintanak. Viszont látni sok olyan képsorokat, videókat, amelyek alapján **ezek puszta illúziók és csak egy "tenyérsnyi" területre vannak bezárva.***

www.tejtermek.hu

www.tejsziv.hu

<https://www.facebook.com/tejsziv/>

Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács

1115 Budapest, Bartók Béla út 152/c.

Telefon: +36 1 203 1450

Fax: +36 1 203 1477

E-mail: tejtermek@tejtermek.hu

Harcz Zoltán

ügyvezető igazgató

harcz@tejtermek.hu

061-203-1450